



Gemeente Amsterdam West



Onderzoeksrapport CleanPicnic september 2014



Introductie

In 2014 heeft het Westerpark en Erasmuspark voor het vierde achtereenvolgende jaar CleanPicnic-kleedjes ingezet om gedurende het picknickseizoen parkbezoekers te stimuleren om hun eigen afval op te ruimen. Met succes want het project heeft in deze periode voor aanzienlijk minder opruimkosten gezorgd. Naast de functionele bijdrage aan het voorkomen van zwerfafval heeft het CleanPicnic-project ook een communicatieve functie die van invloed is op het stimuleren van gedragsverandering onder parkbezoekers.

Om inzicht te krijgen in het totale effect van CleanPicnic in het Westerpark is er door ABR Activatie een onderzoek gehouden onder 100 parkbezoekers naar de bekendheid, gebruik, beleving en houding ten aanzien van CleanPicnic. Aanvullend zijn er vragen gesteld over de reiniging van het park in het algemeen.

Hieronder volgt eerst een korte beschrijving van de inzet van CleanPicnic in het Westerpark en een toelichting op het onderzoek. Waarna de belangrijkste conclusies uit het onderzoek aan de orde komen en er afgesloten wordt met een visuele weergave van de resultaten.

Westerpark CleanPicnic project

In de afgelopen vier picknickseizoenen hebben er in het Westerpark plusminus 10 onbewaakte sandwichborden gestaan die op elke zomerse dag werden aangevuld door de reinigingsdienst ter plekke. Parkbezoekers konden zelf, vrijwillig, een gratis CleanPicnic-kleedje pakken om te gebruiken voor hun picknick en afval. In samenwerking met CleanPicnic zijn er elk jaar ongeveer 40 extra afvalcontainers geplaatst voor de afvalverwerking. De afvalbakken zijn gebrand met instructieposters van het CleanPicnic-kleedje. Ter promotie hing er een grote banner van CleanPicnic boven de hoofdingang van het Westerpark en werden er posters en kleedjes verspreid onder lokale winkeliers die zij konden aanbieden aan hun klanten.



Westerpark onderzoek

Op een zonnige nazomerdag is door ABR Activatie met behulp van tablets een face-to-face onderzoek uitgevoerd onder 100 Westerparkbezoekers. Het onderzoek verschaft inzicht in het profiel van de bezoekers. Of ze de CleanPicnic-kleedjes kennen, weten waarvoor het bedoeld is en wel eens gebruikt hebben voor hun afval. Via een aantal stellingen is gevraagd wat zij van het initiatief vinden en of het volgens hun bijdraagt aan een schoner Westerpark. Tenslotte is gevraagd wat ze van de reiniging vinden van het Westerpark en of ze vinden dat er gebarbecued mag worden.



Belangrijkste conclusies

69% van de bezoekers komt uit de buurt van het Westerpark en 31% van de ondervraagden picknickt 1 of meerdere keren per week in het Westerpark. Van het totaal aantal respondenten is 63% bekend met CleanPicnic en gebruiken 22% weleens een CleanPicnic-kleedje om hun afval mee op te ruimen.



Maar liefst 86% van de respondenten vindt dat CleanPicnic bijdraagt aan een schoner Westerpark. Een zelfs groter percentage, 90%, geeft aan dat CleanPicnic het makkelijker maakt voor bezoekers om op te ruimen. Zo goed als iedereen, 99%, vindt CleanPicnic een goed initiatief om het Westerpark schoon te houden.

Veruit de meeste bezoekers vinden het Westerpark schoon, 92%. Over het aantal afvalbakken zijn ook de meeste ondervraagden tevreden, maar 16% vindt dat er te weinig afvalbakken staan. Opvallend is dat maar liefst 64% van de respondenten niet gevoelig is voor een beloning voor opruimen. Maar 23% zegt door een beloning graag mee te helpen met opruimen, de rest niet.



Tenslotte is bijna iedereen voor het toestaan van barbecueën in het Westerpark en krijgt de reinigingsdienst een ruime voldoende voor hun werk, namelijk een 7,8.



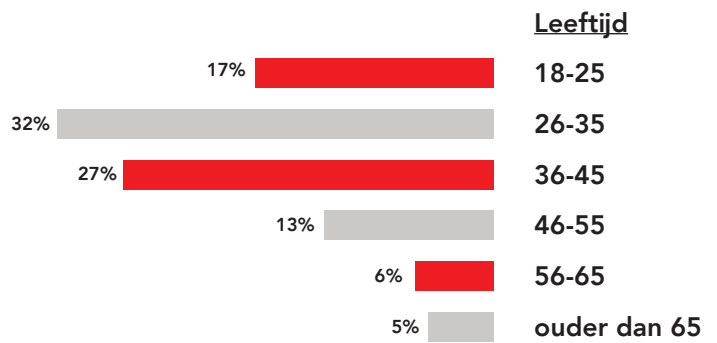
51%



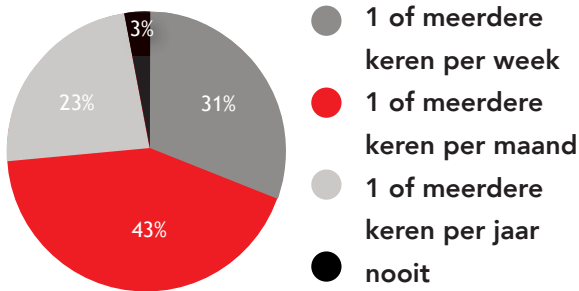
49%

7,8

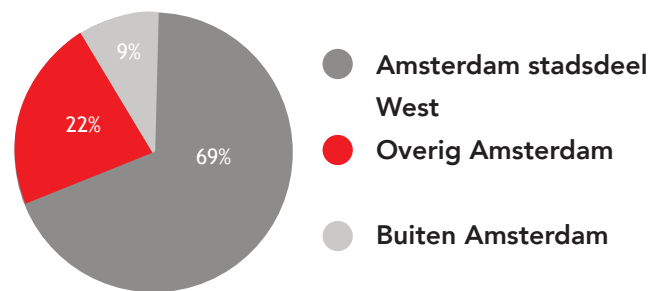
Gemiddelde score voor de reiniging van het Westerpark



Frequentie bezoek om te picknicken



Woonplaats



63% is bekend met de cleanpicnic-kleedjes

59% weet ook waarvoor het kleedje bedoeld is

22% heeft wel eens een CleanPicnic-kleedje gebruikt om afval op te ruimen

Stellingen

- A. Het CleanPicnickleedje draagt bij aan een schoner Westerpark
- B. Het CleanPicnickleedje maakt het voor de bezoekers makkelijk om het Westerpark schoon te houden
- C. Het CleanPicnickleedje vind ik een goed initiatief van het stadsdeel Westerpark om het Westerpark schoon te houden
- D. Ik vind het Westerpark schoon
- E. Er staan voldoende afvalbakken om mijn afval in weg te gooien
- F. In ruil voor een kleine beloning (gratis drankje, ijsje of toegangskaartje evenement) Help ik graag mee opruimen? Bv. vol CleanPicnic-kleedje inleveren.
- G. Ik vind dat BBQen moet kunnen in het Westerpark

	Zeer mee oneens	mee oneens	neutraal	mee eens	zeer mee eens	Weet niet/ Geen mening
A.	0,0%	8,7%	4,9%	75,7%	9,7%	1,0%
B.	0,0%	2,9%	6,8%	77,7%	11,7%	1,0%
C.	0,0%	1,0%	0,0%	71,8%	27,2%	0,0%
D.	0,0%	0,0%	7,8%	86,4%	5,8%	0,0%
E.	0,0%	15,5%	2,9%	70,9%	9,7%	1,0%
F.	14,6%	48,5%	5,8%	23,3%	0,0%	7,8%
G.	2,9%	3,9%	2,0%	66,0%	25,2%	0,0%